

COMPÉTENCES

Domaines d'expertise

- Design UI/UX
- Recherche utilisateur
- Direction artistique
- Prototypage
- Développement no-code

Logiciels et technologies

- Figma
- Notion
- Adobe Creative Suite
- Adalo
- Framer
- Webflow
- Sketch
- Trello
- Slack
- Google Analytics
- Zeplin
- Microsoft 365

Langues

- Anglais (courant)
- Allemand (notions)
- Français (natif)

Autres compétences

- Création et montage vidéo
- Motion Design/Animation

FORMATION

- **Master 2**
Création et Édition Numérique
2013 - Université Paris 8
- **Bachelor / Licence Pro**
Webdesigner
2011 - Cifacom (Paris)
- **D.U.T.**
Services et Réseaux de Communication
2010 - I.U.T. de Marne-la-Vallée
- **Bac S**
opt. Sciences de L'Ingénieur
2008 - Lycée Condorcet (Montreuil)

AUTRES

- **Centres d'intérêt**
Musique et concerts, art et design, cinéma, mode

EXPERIENCES

Mediapart (mai 2024 - en cours)

Paris, France

Senior Product Designer (CMS)

- Responsable UX/UI de la refonte de l'outil de publication destiné aux journalistes de Mediapart (enquêtes et tests utilisateur, créations de prototypes, mise en place du design system et présentations de démos à l'équipe)

Sonio (nov. 2023 - oct. 2024)

Paris, France

Senior Product Designer

- Mise en place et gestion du design system de l'application Sonio
- Gestion et amélioration de l'outil interne destiné à gérer les centres médicaux partenaires
- Création de supports marketing (stands, brochures, vidéos de démonstration...)

Alithya (nov. 2022 - mar. 2024)

Montréal, QC, Canada

Consultant UX/UI Senior

- Conseiller UX/UI pour différents clients :
 - **Croix-Bleue** (assurance voyage) : Designer principal application web et mobile, compréhension et prise en main du besoin d'affaires
 - **Woopen** (plateforme immobilière) : Réalisation d'un audit UX sur l'ensemble du service (applications mobiles et site web), analyse du parcours de recherche et réalisation de prototypes
 - **Groupe Québecor** (média) : participation à la refonte de l'application TVA Sports et à l'amélioration continue des applications média du groupe (Journal de Montréal, Journal de Québec, TVA Nouvelles...)

PLGRND (nov. 2020 - sep. 2022) (projet personnel)

Co-fondateur / Développeur no-code

PLGRND (« playground ») est une marketplace pensée pour les amateurs de sneakers disponible pour iOS et Android. Ce projet m'a permis :

- De concevoir et publier entièrement une application de A à Z en no-code grâce à Adalo
- De me former au marketing en créant du contenu adapté pour les médias sociaux (articles de blog, posts Instagram et vidéos) et en mettant en place des stratégies d'acquisition

Entre 2020 et 2022, PLGRND a rassemblé plus de 1400 utilisateurs dans l'application.

Qobuz (nov. 2017 - nov. 2020)

Paris, France

Lead Product Designer

- Responsable du design des différents produits et services Qobuz : applications desktop, iOS & Android, plateforme e-commerce et intégrations partenaires
- Collaboration avec les équipes marketing afin d'analyser les données et améliorer l'UX dans un objectif d'acquisition
- Participation à l'évolution du branding et réflexion sur l'image de marque
- Organisation d'ateliers UX

Précédentes expériences : **Stradigi** (2016-2017, Montréal), **Crossfield Digital** (2014-2016, New York), **FanVision** (2014-2016, Montréal), **Universal Music** (2013, Paris) **Backelite** (2012, Paris), **Dagobert** (2011, Paris), **Anakan GmbH** (2010, Berlin)