

COMPÉTENCES

Domaines d'expertise

Design UI/UX, Création graphique, Direction artistique, Prototypage

Logiciels

Adobe Creative Suite, Sketch, InVision, Trello, Slack, Google Analytics

Technologies

HTML/CSS, JavaScript, WordPress

Langues

Anglais (courant)
Allemand (notions)

Bonus

Montage vidéo
Traitement sonore
Motion Design

FORMATION

- **Master 2**
Création et Édition Numérique
2013 - Université Paris 8
- **Bachelor / Licence Pro**
Webdesigner
2011 - Cifacom (Paris)
- **D.U.T.**
Services et Réseaux de Communication
2010 - I.U.T. de Marne-la-Vallée
- **Bac S**
opt. Sciences de L'Ingénieur
2008 - Lycée Condorcet (Montreuil)

AUTRES

- **Centres d'intérêt**
Musique et concerts, art et design, cinéma, mode

EXPÉRIENCES

Qobuz (nov. 2017 - aujourd'hui)

📍 Paris, France

Product Designer

- Lead designer des différents produits et services Qobuz : applications iOS & Android, plateforme e-commerce et intégrations partenaires
- Collaboration avec les équipes marketing afin d'analyser les données et améliorer l'UX dans un objectif d'acquisition
- Participation à l'évolution du branding et réflexion sur l'image de marque
- Organisation d'ateliers UX

Stradigi (fév. 2016 - jui. 2017)

📍 Montréal, Canada

UI/UX Designer

- Implication dans toutes les étapes du design : planning, analyses fonctionnelles, design UI/UX et contrôle qualité des sites web, applications et autres produits développés par Stradigi
- Product Designer de Guroo Chat, une application de chat innovante pour iOS et Android

Crossfield Digital (anciennement PrePlay) (fév. 2014 - jan. 2016)

📍 New York / Montréal

UI/UX Designer

- Réalisation de maquettes pour jeux sportifs sur mobile (MLB, US Open et autres organisations sportives nord-américaines)
- Étroite collaboration avec les game designers et les développeurs pour assurer la meilleure expérience utilisateur
- Création de supports marketing afin de promouvoir ces jeux (bannières, newsletters, prospection...)

FanVision (oct. 2014 - jan. 2016)

📍 Montréal, Canada

Designer Graphique — Marketing Digital & Print

- Refonte de l'image de marque (logo et charte graphique)
- Réalisation de documents print pour promouvoir le produit sur les circuits (affiches, flyers, coupons...)
- Création et mise en place de sites promotionnels ou informatifs autour de la marque
- Création du site corporate de la compagnie : www.fanvisionentertainment.com

Def Jam — Universal Music Group (fév. 2013 - sep. 2013)

📍 Paris, France

Web Designer — Marketing Digital

- Gestion complète et quotidienne du site du label Def Jam Recordings France (rédaction/mise en place de contenus)
- Analyse régulière de l'audience du site afin d'améliorer le taux de conversion
- Création de campagnes publicitaires online pour annoncer les sorties d'albums d'artistes du label : IAM, Disiz, Psy4 De La Rime, Jay-Z, Kanye West, The Weeknd, Kid Cudi...
- Développement du label sur le web et mise en place de partenariats avec des médias web

Précédentes expériences : **Backelite** (2012, Paris), **Dagobert** (2011, Paris), **Anakan GmbH** (2010, Berlin)